

DAFTAR TABEL

Tabel 2.8	Operasional variabel	25
Tabel 3.2.1	Populasi SMA Muhammadiyah 15	28
Tabel 3.2.2	Sampel berstrata proporsional	29
Tabel 3.5.1	Arti nilai koefisien r	33
Tabel 3.5.2	Test retest	33
Tabel 4.3.1.1	Jenis Kelamin Responden	44
Tabel 4.3.1.2	Kelas	45
Tabel 4.3.1.3	Usia Responden	45
Tabel 4.3.1.4	Lama menggunakan telepon	46
Tabel 4.3.1.5	Lama menggunakan im3	47
Tabel 4.3.1.6	Perkerjaan orang tua	47
Tabel 4.3.2.1	Mebutuhkan telepon seluler untuk kehidupan sehari-hari	48
Tabel 4.3.2.2	Usaha mencari informasi mengenai kartu im3	49
Tabel 4.3.2.3	Membanndingkan kartu im3 dengan provider lain	50
Tabel 4.3.2.4	Keinginan mencoba kartu im3	51
Tabel 4.3.2.5	Minat Responden	52
Tabel 4.3.3.1	Kebanggaan menggunakan produk im3	53
Tabel 4.3.3.2	Merekomendasikan produk im3 pada orang lain	54
Tabel 4.3.3.3	Tidak akan terpengaruh provider lain	55
Tabel 4.3.3.4	Menunggu inovasi yang ditawarkan produk im3	56
Tabel 4.3.3.5	Loyalitas Responden	57